

中国青少年及儿童互联网使用现状研究报告

2015年

www.iresearch.com.cn



- 本次网上调研运用iUserSurvey是艾瑞公司专为网络媒体用户调研而开发的市场调研平台。

调研时间	2015.05.09至2015.05.14
调研对象	3-15岁孩子的家长
调研省份/城市	一线省份/城市：北京、上海、广州和深圳 二线省份/城市：浙江，江苏，河南和四川等一共22个省份
调研平台	iUserSurvey
年龄分布	1. 3-5岁孩子家长：299 2. 6-8岁孩子家长：297 3. 9-11岁孩子家长：297 4. 12-15岁孩子家长：247
样本量	1140个
调研内容	1. 儿童及青少年的上网需求、行为特征 2. 家长对孩子互联网接触的了解和担忧 3. 家长对孩子上网行为的了解和管理的需求

注释：本次调研以父母提供的信息作为儿童青少年行为的可靠信息。

青少年及儿童上网年龄有低龄化趋势，孩子上网时长和浏览内容是家长关心和担忧的因素

● 年龄

超过一半的孩子在学龄前已经接触互联网，青少年及儿童触网年龄的**低龄化发展**，引起父母的担忧。

● 设备

76%的青少年及儿童的主要常用上网设备是**手机**，其中29%的一线城市孩子会使用智能电视上网，较二线城市（16%）高。

● 上网需求

视频观看（71%）和**玩游戏**（65%）是青少年及儿童的主要上网需求，其次是学习、做功课。

● 关注点

上网关注点、**兴趣和浏览内容偏好**是家长关心的孩子上网内容。

● 管理手段

98%的家长会使用**上网设备的管理**作为孩子上网行为管理的解决方法。

● 核心需求

孩子**上网时长**和**不良内容**的管控是家长比较关注的上网行为管理需求。

1

青少年及儿童互联网接触概况

2

青少年及儿童上网行为特征

3

家长对青少年及儿童互联网接触的了解和担忧

4

家长对青少年及儿童互联网接触的态度

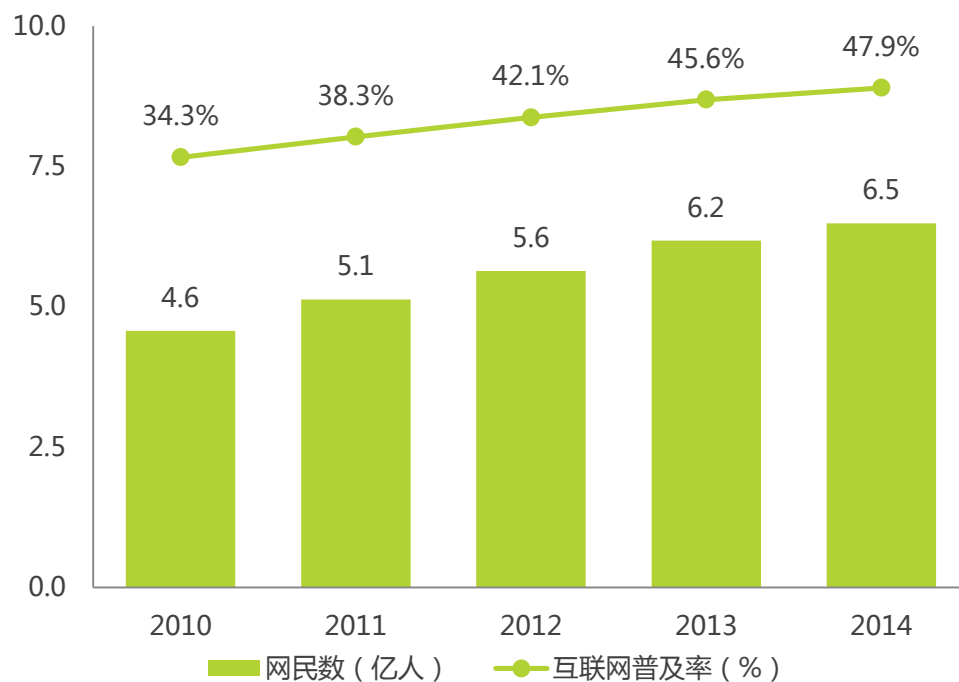
网民规模与年龄分布

网民增长向低龄化发展

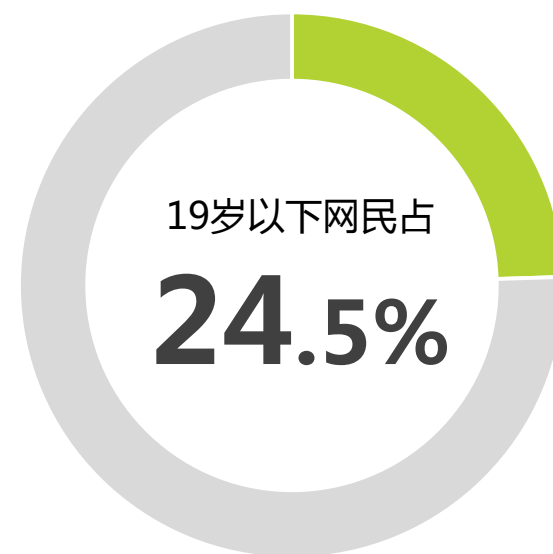
截至2014年12月，我国网民规模达6.49亿，全年共计新增网民3117万人。互联网普及率为47.9%，较2013年底提升了2.1个百分点。

其中，19岁以下网民占比为24.5%，这主要受电子设备的普及、娱乐方式的多样化的影响。

2015年1月中国网民规模和互联网普及率



2015年1月中国网民年龄分布



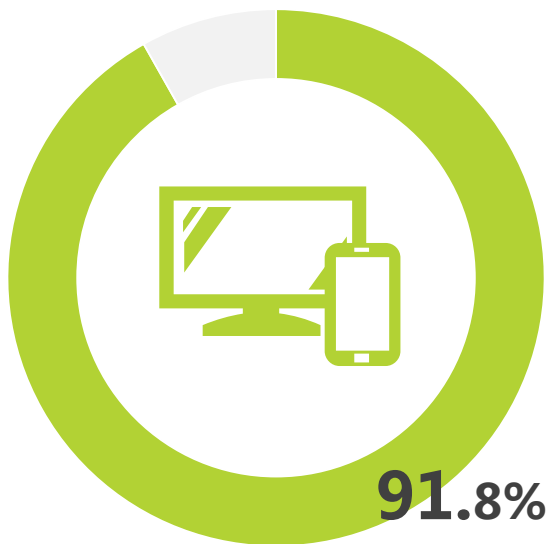
来源：CNNIC第35次中国互联网络发展状况统计报告。

青少年及儿童上网设备接触情况

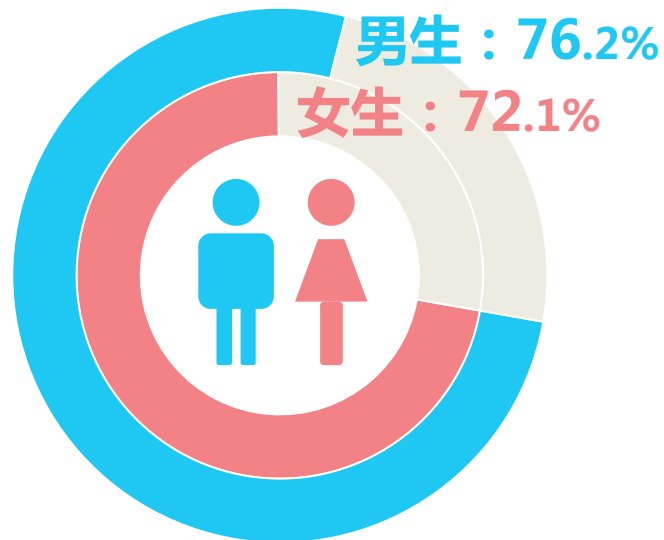
电子数码产品的使用成为孩子日常生活的一部分

根据CNNIC第35次中国互联网络发展状况统计报告显示，随着网络技术和宽带技术的发展，使用平板电脑，手机作为互联网接入设备的比例继续上升，其中，智能电视使用率已达到15.6%；
基于本次调研的3-15岁的孩子中，有超过92%的青少年儿童日常生活会接触数码设备，其中，76%的儿童青少年会使用数码产品上网。

2015年5月中国青少年及儿童接触电子产品及使用互联网比例



青少年及儿童电子数码产品日常接触率



青少年及儿童使用电子产品上网性别比例

样本：总体家长人群，N=2320；于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

1

青少年及儿童互联网接触概况

2

青少年及儿童上网行为特征

3

家长对青少年及儿童互联网接触的了解和担忧

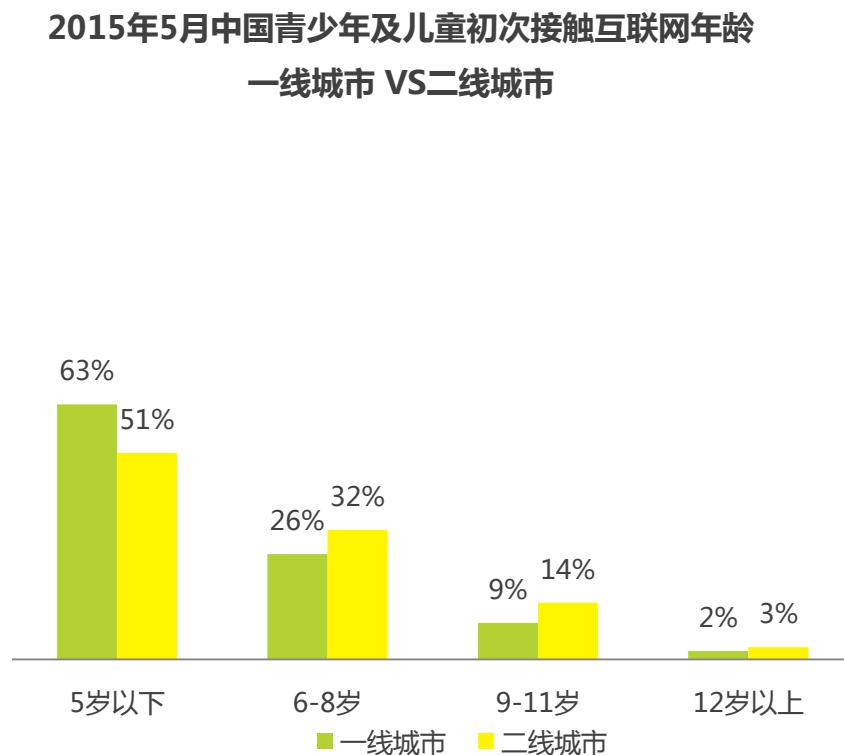
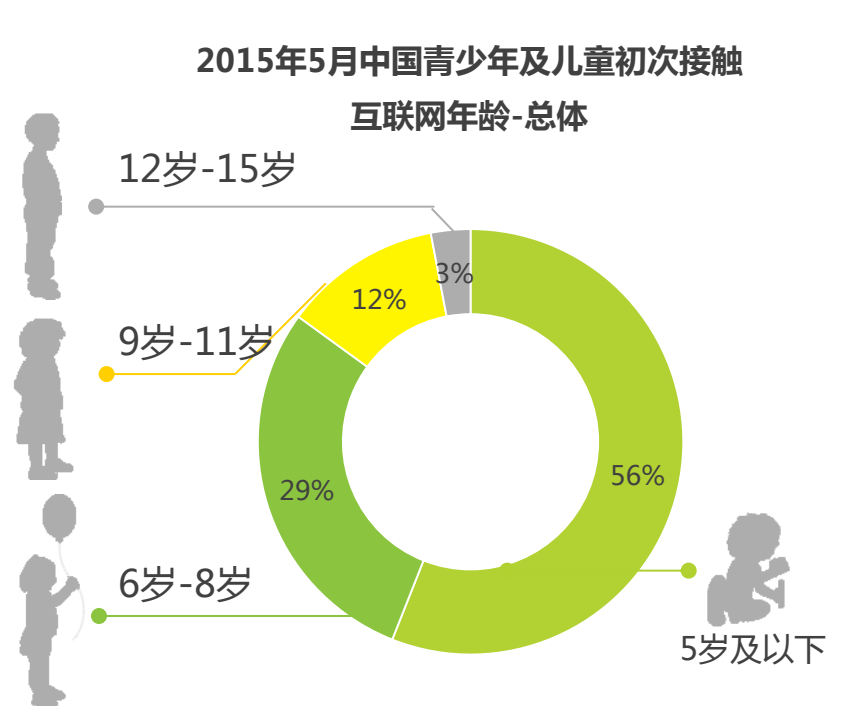
4

家长对青少年及儿童互联网接触的态度

青少年及儿童互联网接触年龄

超过一半的孩子在学龄前已经接触互联网

从调研结果得知，超过56%的孩子5岁前已经接触互联网，在这年龄段上，一线城市的孩子占比较二线城市高12%。青少年及儿童接触互联网的年龄段向低年龄发展，且受电子设备的普及和社会客观条件变化的影响。



样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；一线城市孩子的家长，N=506；二线城市孩子的家长，N=634，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

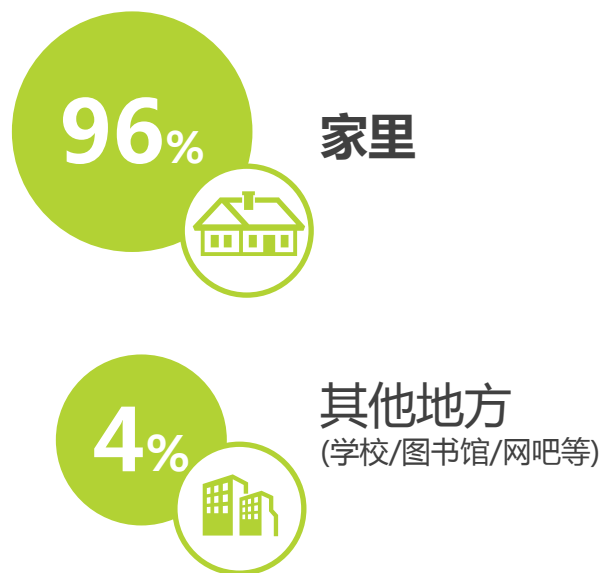
主要上网场所及联网方式

大部分青少年及儿童在家使用无线/有线网络上网

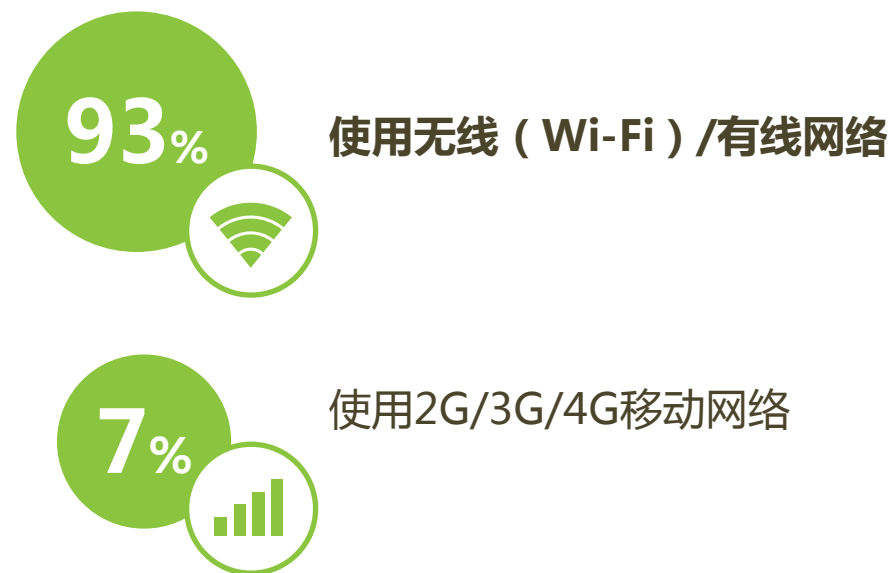
由于青少年及儿童缺乏独立经济能力，家长管控相对严格，上网场所主要在家中（96%），而绝大多数（93%）使用的是由家庭宽带提供的Wi-Fi及有线网络。

因此青少年及儿童的网络使用情况会受到家长管理和约束。

2015年5月中国青少年及儿童主要上网场所



2015年5月中国青少年及儿童主要使用的网络类型

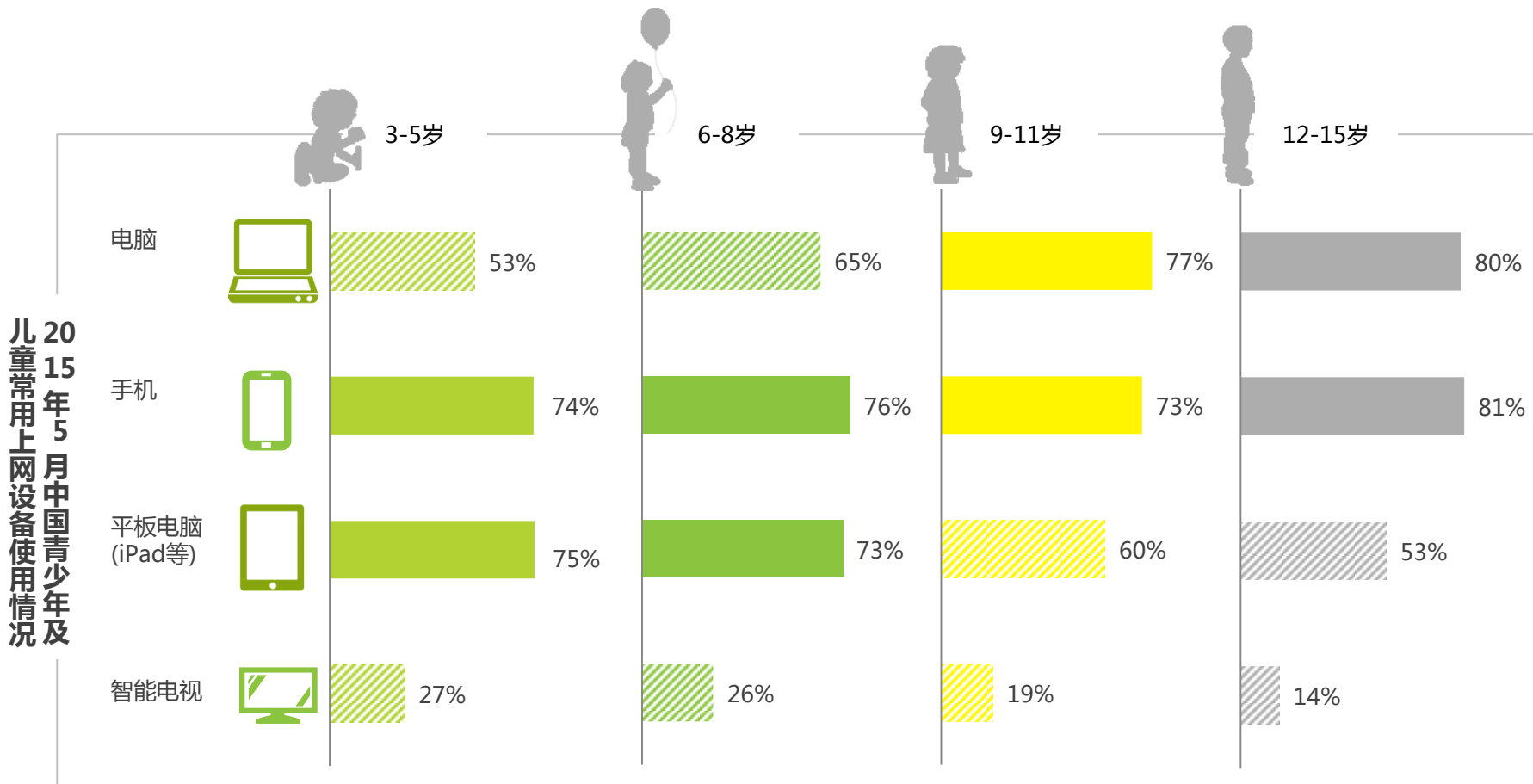


样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

主要上网设备-年龄差异分析

手机是青少年及儿童的主要常用上网设备

从使用的上网设备看，青少年及儿童最初是通过手机或平板电脑接触到互联网；随着学习或成长需求的改变，9岁开始，手机由于其便携性，使用比例继续上升，电脑由于功能的多样性逐渐成为青少年及儿童的主要上网设备。



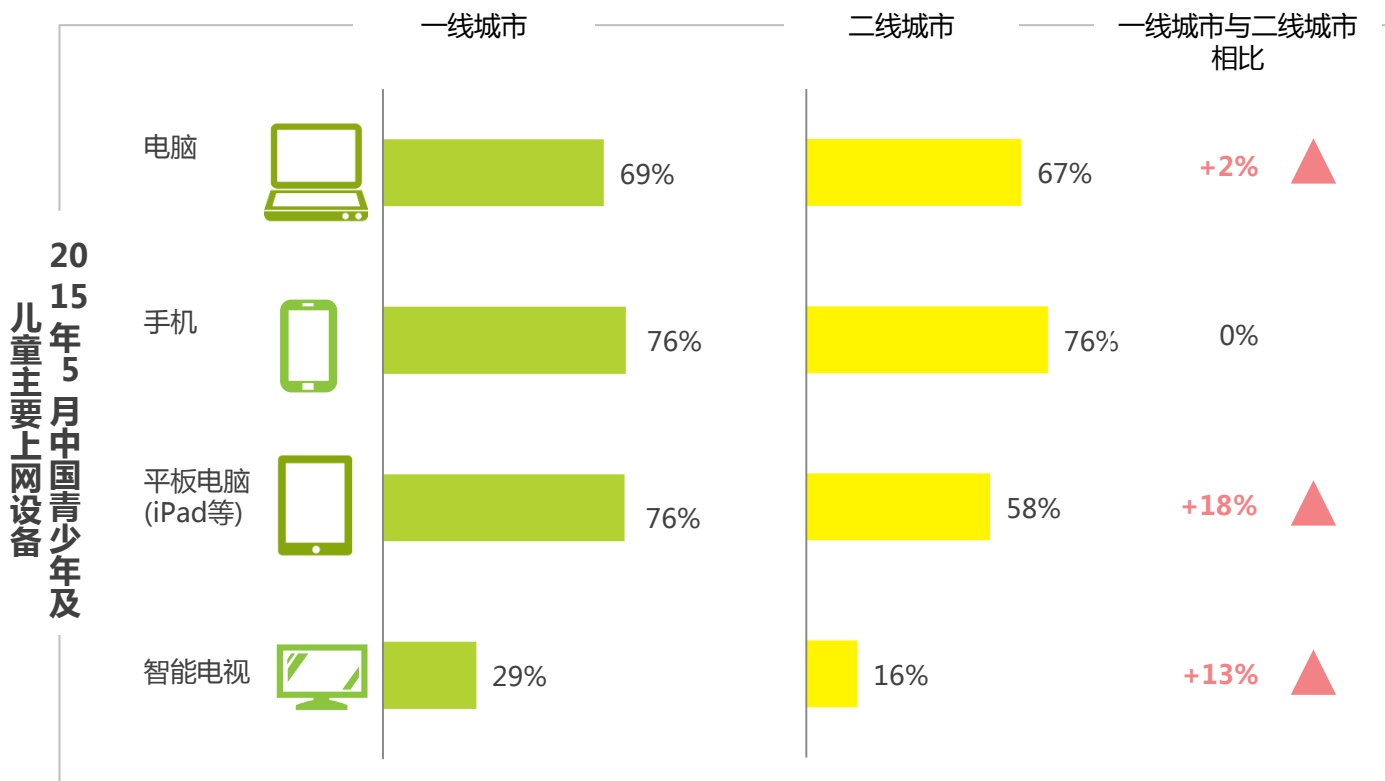
2015年5月中国青少年及儿童常用上网设备使用情况

样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

主要上网设备-地域差异分析

一线城市的青少年及儿童较多机会接触到互联网

从地域上看，由于经济发展和社会环境的差异，一线城市的家长和孩子的数码产品普及较高，一线城市的使用平板电脑和智能电视上网的比例较二线城市高。

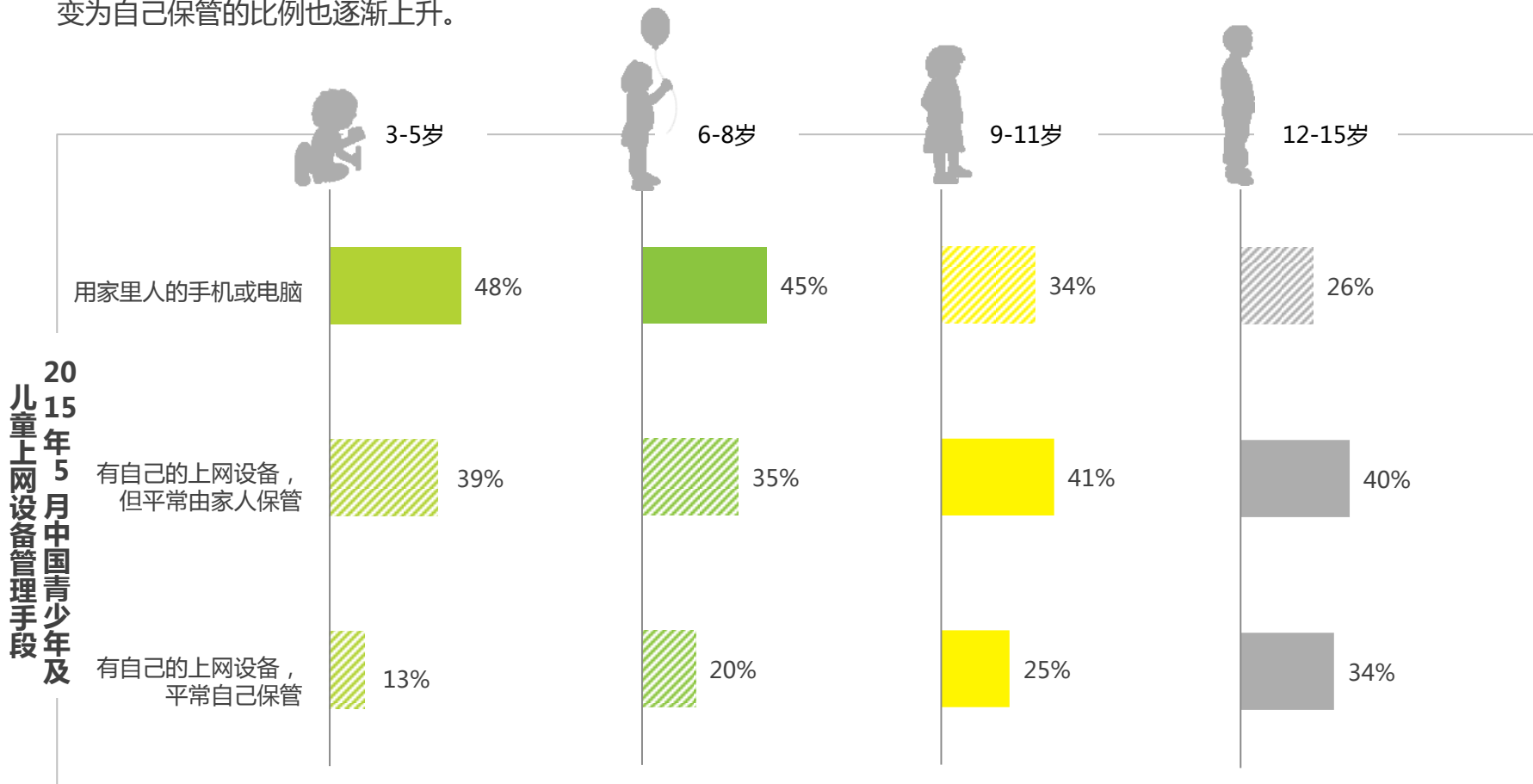


样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；一线城市孩子的家长，N=506；二线城市孩子的家长，N=634，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

上网设备管理情况-年龄差异分析

随着年龄增长，青少年及儿童拥有属于自己的上网设备

从设备管理手段看，3-8岁的孩子由于年龄较少和自制能力低的原因，他们一般是使用家人的手机或电脑上网；9-15岁的青少年及儿童，超过60%已经拥有了自己的上网设备，随着学习需求和自制能力的增强，上网设备由家长保管转变成自己保管的比例也逐渐上升。



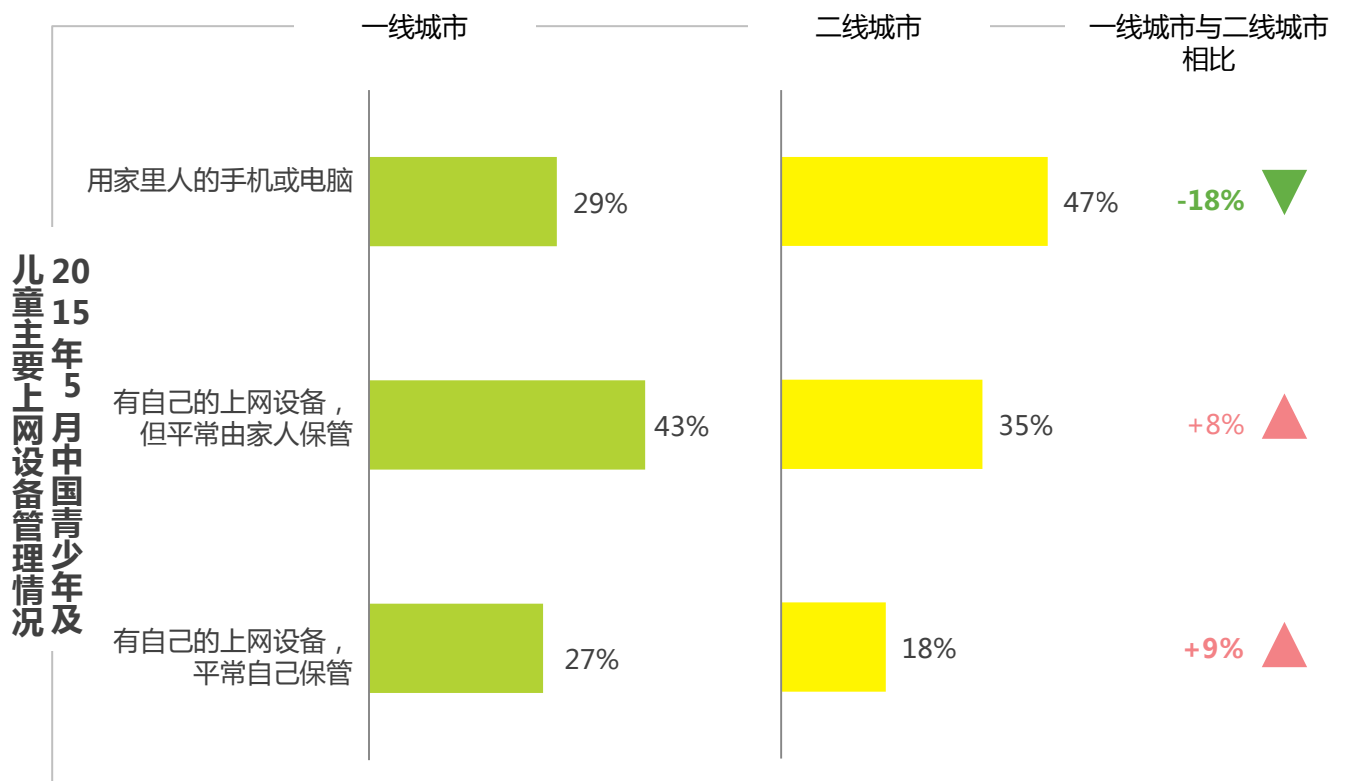
2015年5月中国青少年及儿童上网设备管理手段

样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

上网设备管理情况-地域差异分析

保管上网设备是一二线城市家长共同的管理孩子上网的方法

一二线城市的家长都偏向采用保管孩子的上网设备的手段管理孩子上网行为；
但一二线城市在设备拥有上存在差异，一线城市的青少年及儿童通常拥有自己的上网设备，而二线城市的孩子是使用家里人的。

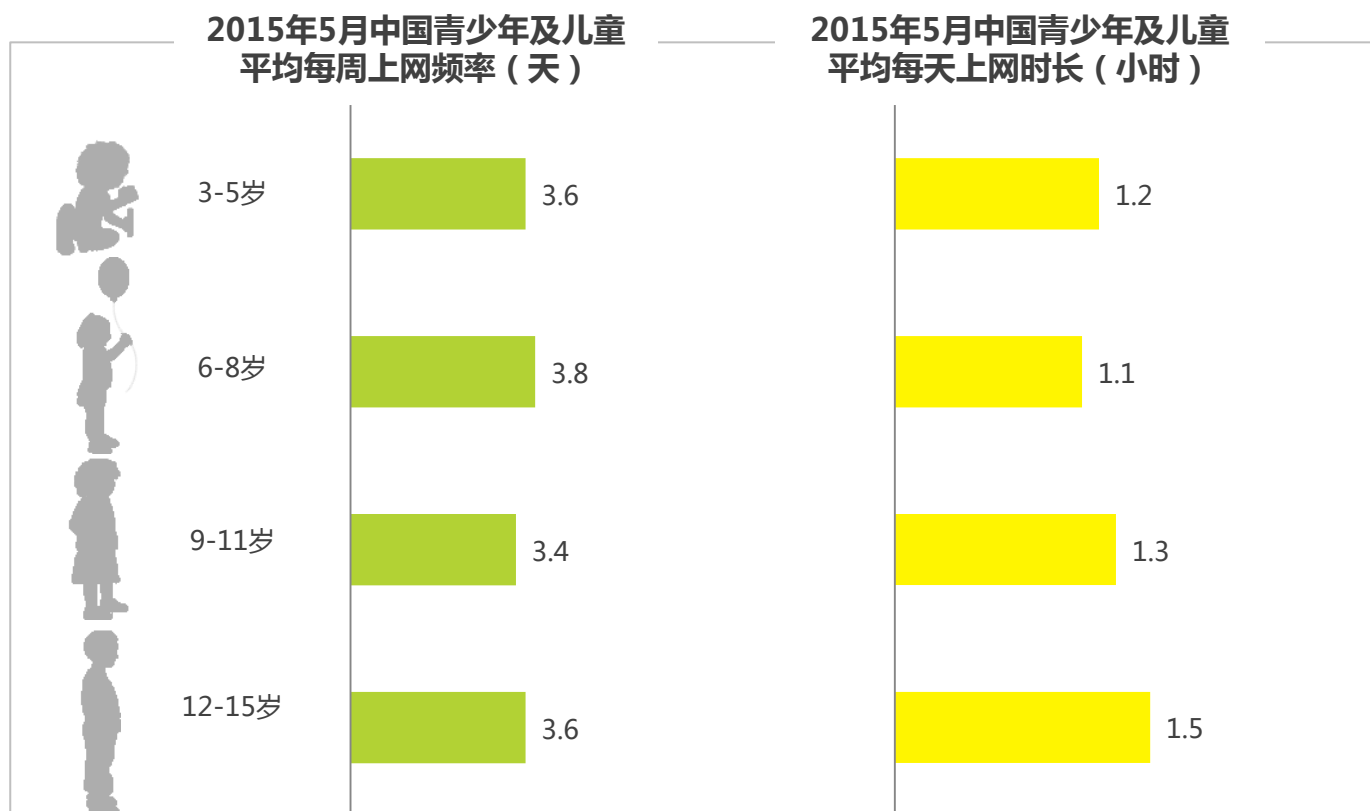


样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；一线城市孩子的家长，N=506；二线城市孩子的家长，N=634，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

上网频率和时长

当下青少年及儿童的普遍上网频率是每周上网天数不超过4天，每天上网时长不超过2小时

6-8岁的青少年及儿童开始上小学，由于刚开始接触互联网的新鲜感，所以他们对互联网的粘性较高；从平均每天上网时长看，时长随着年龄的增长而增加，这跟他们的上网需求的变化有关；



样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

上网需求-年龄差异分析

孩子在线视频和网上游戏的行为成为家长管理的2个重点

对比各年龄段孩子需求，视频观看和玩游戏是3-8岁青少年及儿童的共同上网需求，由于他们在此年龄段主要使用手机或平板电脑上网，增加了家长管理的难度，了解儿童上网内容和控制上网时间成为了该3-8岁孩子家长的担忧；9岁开始，跟学习相关的需求出现，如上网寻找学习资源、做作业等；当他们到了初中（12岁开始），对于社交的需求最大（77%）。在这年龄段，手机和电脑是他们的主要上网设备，网上的不良内容和网络交友问题开始成为家长的担忧。

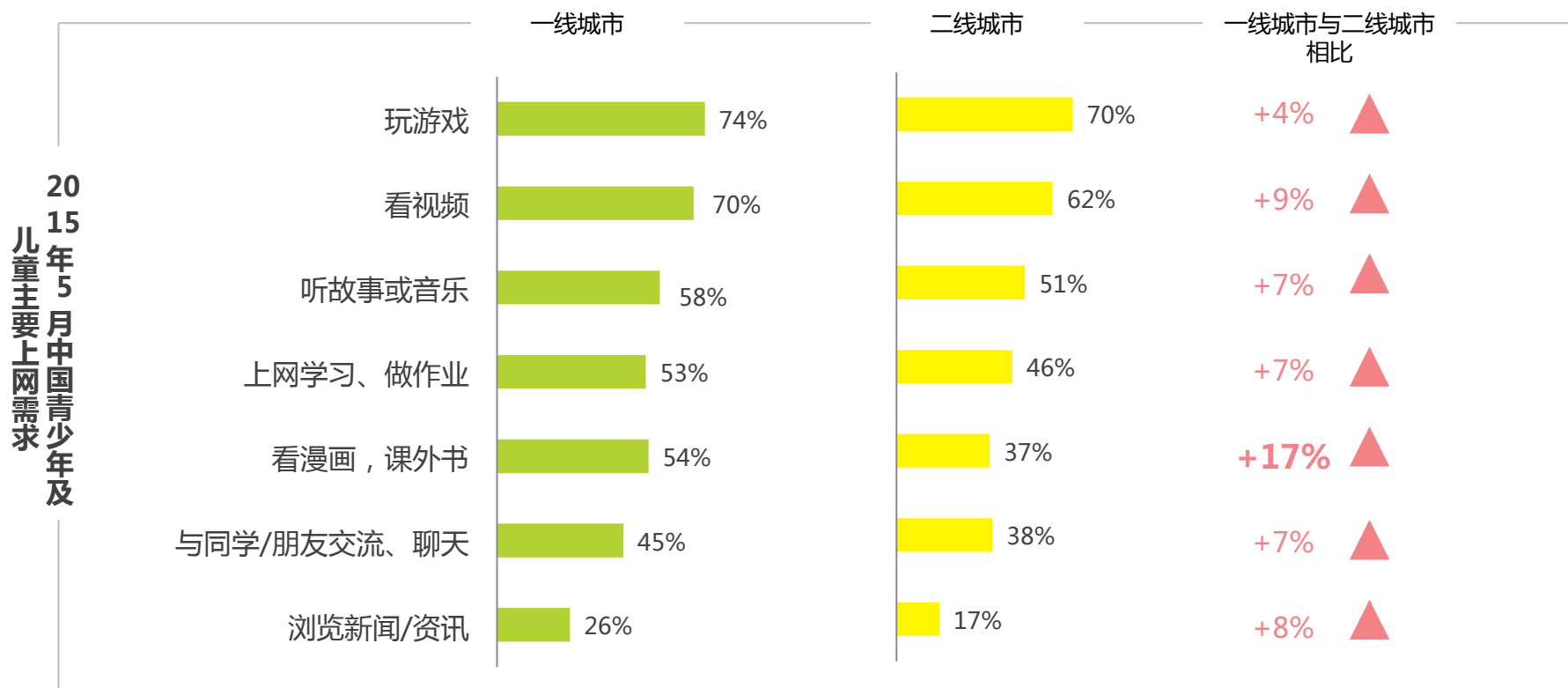


样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

上网需求-地域差异分析

一线城市青少年及儿童在互联网服务使用上较二线城市普遍

由于经济发展和生活条件的差异，一线城市较二线城市的青少年及儿童运用互联网的需求较丰富。
上网看漫画、课外书是一二线城市孩子差异较大的需求。



样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；一线城市孩子的家长，N=506；二线城市孩子的家长，N=634，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

1

青少年及儿童互联网接触概况

2

青少年及儿童上网行为特征

3

家长对青少年及儿童互联网接触的了解和担忧

4

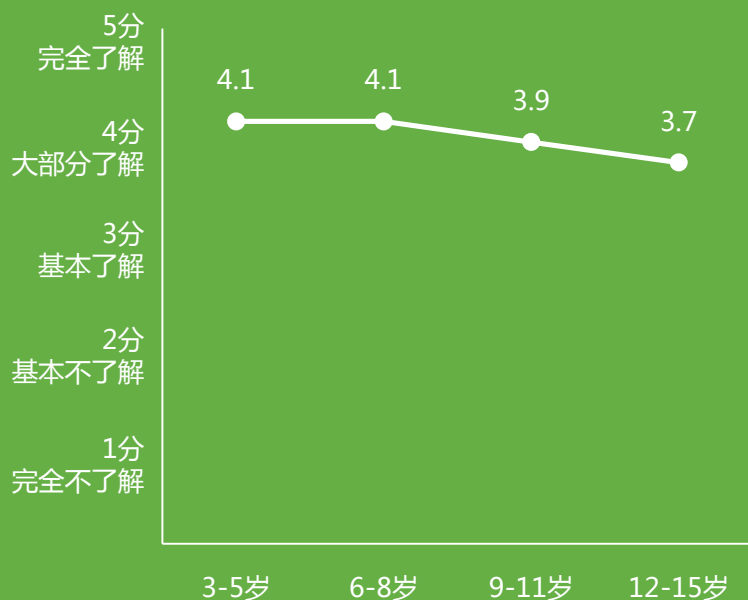
家长对青少年及儿童互联网接触的态度

家长对青少年及儿童网上行为的了解和关注

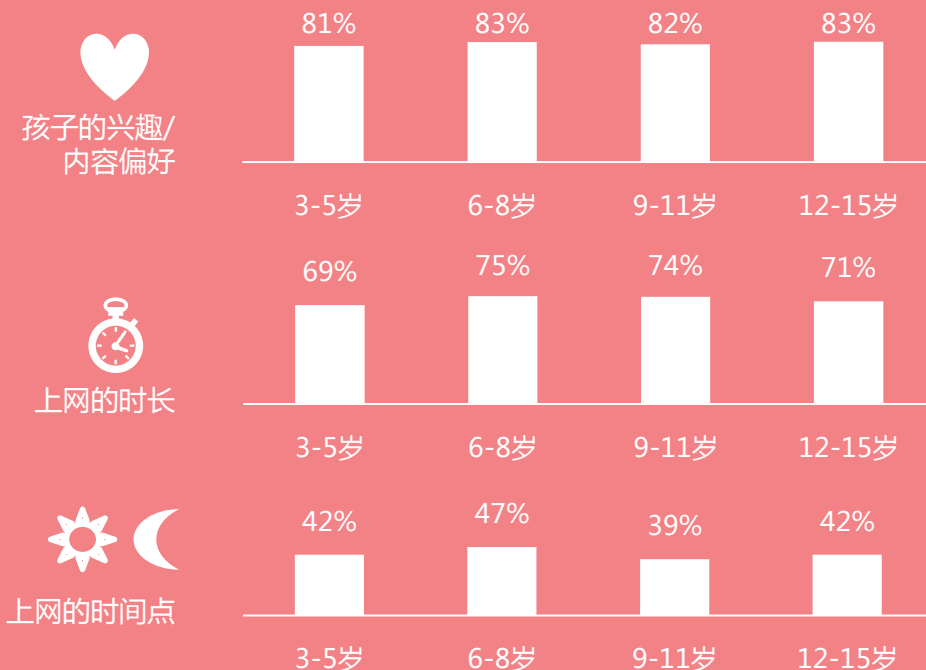
兴趣和内容偏好是家长最关注的孩子上网因素

对家长而言，随着孩子的逐渐成长，他们对孩子上网行为的了解程度逐渐降低；超过80%的家长希望通过了解孩子上网浏览内容，从而知道孩子的兴趣偏好；此外，随着孩子年龄的增长，家长对上网时长的管理的需求日益增加。

2015年5月中国家长对孩子上网行为的了解程度评分



2015年5月中国家长对孩子上网行为的关注因素



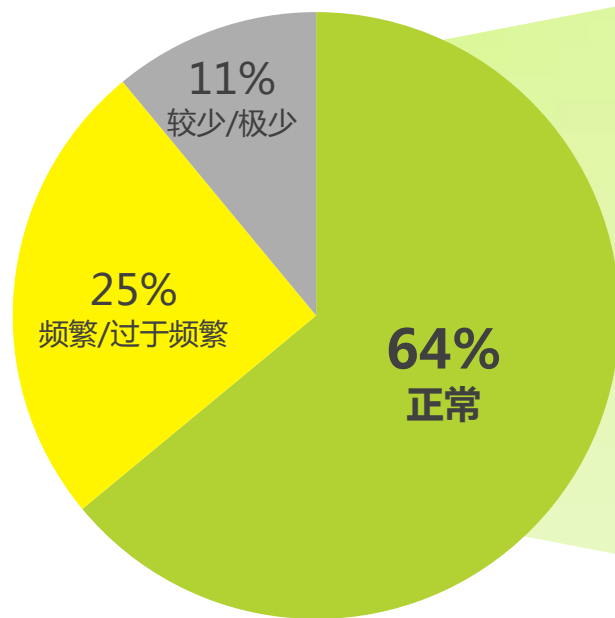
样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

家长对青少年及儿童上网频率的态度

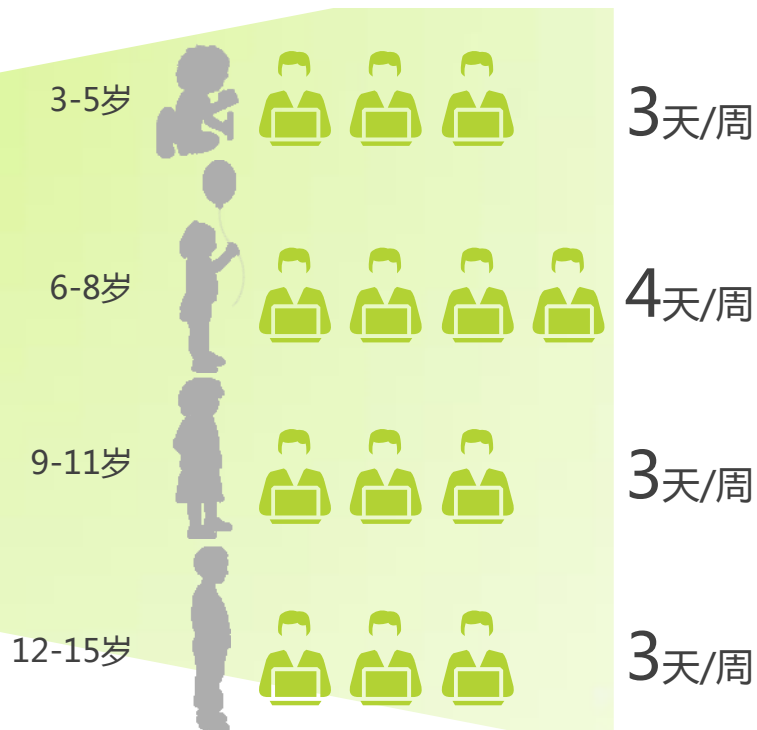
大部分家长都会适度管理孩子上网频率

64%的家长认为孩子的上网频率属于正常范围，25%的孩子上网频率属于频繁或过于频繁；虽然孩子随着成长和学习，会越来越的机会和需要使用互联网，但家长认为孩子合理的上网频率从3-15岁的变化不大，维持每周3-4天左右。

2015年5月中国家长对孩子上网频率的看法



2015年5月中国家长认为合理上网频率



样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

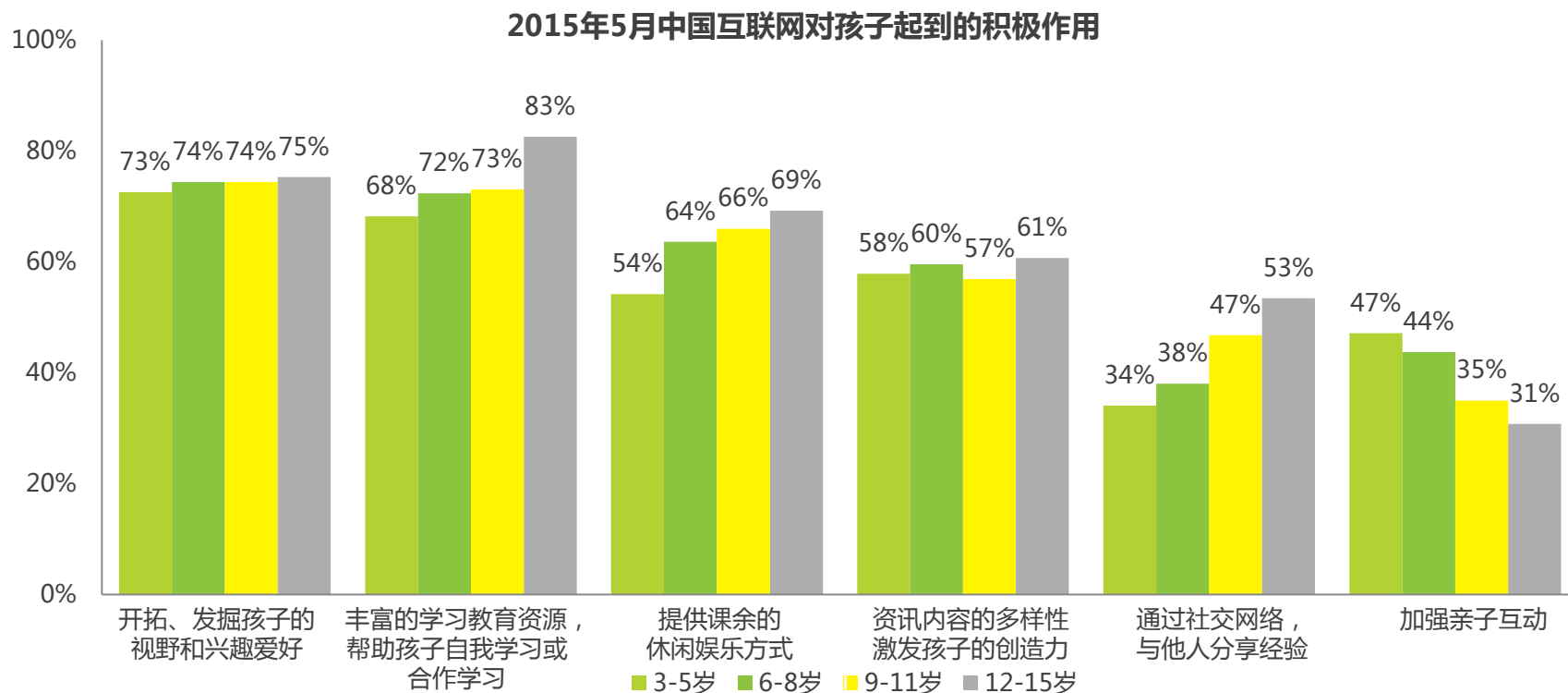
互联网对青少年及儿童的积极作用

发掘兴趣、休闲娱乐和教育资源是互联网提供的较大的积极作用

家长普遍认为，互联网上的资源的丰富和多样性能够激发创造力和扩展视野发掘兴趣爱好，但在孩子不同年龄段上家长的需求存在差异；

当孩子年龄比较小的时候，家长认为可以通过互联网娱乐和学习的功能，增加亲子间的互动；

自孩子上小学开始（6岁以上），家长在互联网上运用学习和教育资源增值孩子的需求增加。



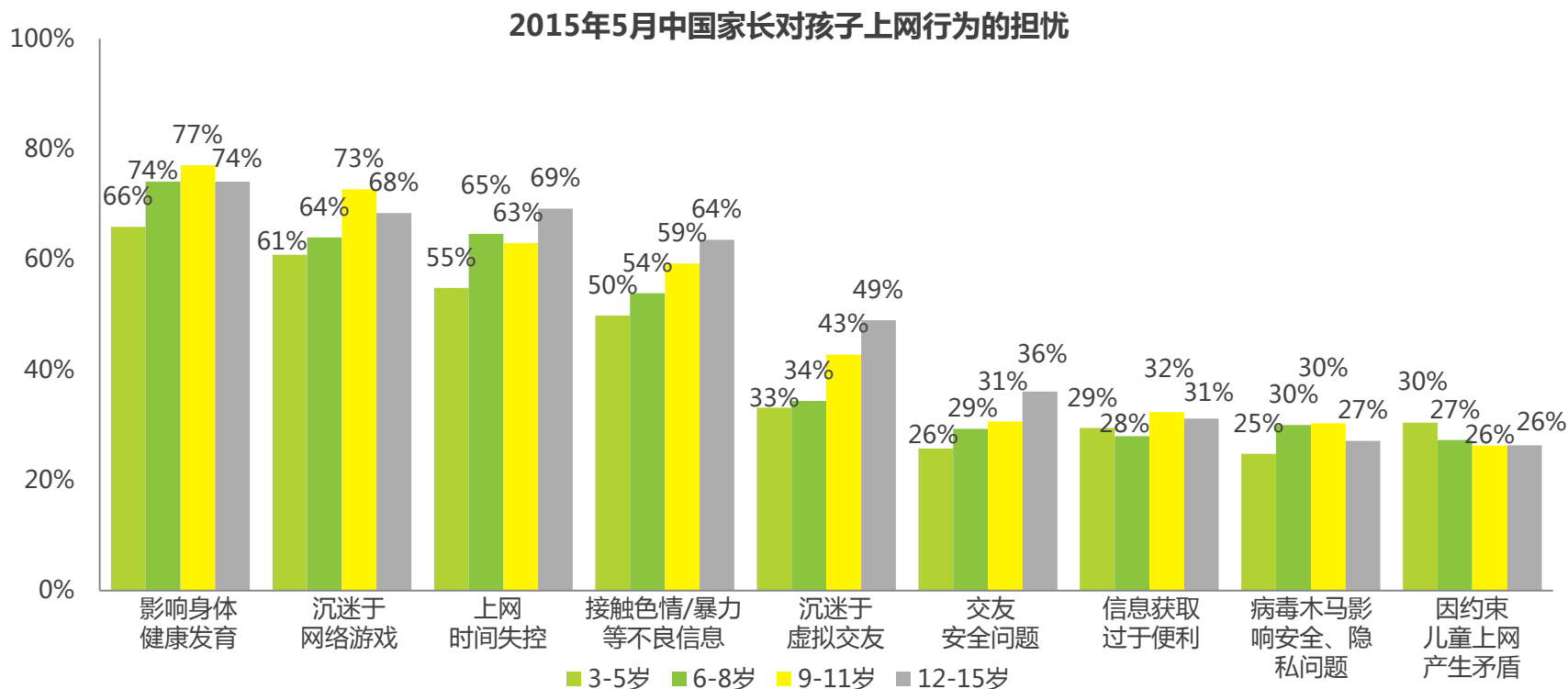
样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调查获得。

家长对青少年及儿童上网行为的担忧

健康，网游和上网时间的控制是家长比较关注的互联网带来的负面影响

总体上看，青少年及儿童上网时间长或坐姿不正确，影响视力和发育是比较多家长的担忧，小学生（6-11岁）家长尤其关注此问题；其次是网络游戏的沉迷，上网时间失控影响正常学习或生活作息。

在众多担忧中，家长对由于网络游戏的沉迷，色情/暴力等不良内容带来的影响和网络交友安全的担忧随着孩子年龄增加而增加。



样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

1

青少年及儿童互联网接触概况

2

青少年及儿童上网行为特征

3

家长对青少年及儿童互联网接触的了解和担忧

4

家长对青少年及儿童互联网接触的态度

家长对青少年及儿童互联网接触的态度

家长普遍认为孩子上网行为需要适度管理

整体来看，66%的家长认为，青少年及儿童上网行为需要适度的管理，20%的家长认为需要在陪同下引导使用。

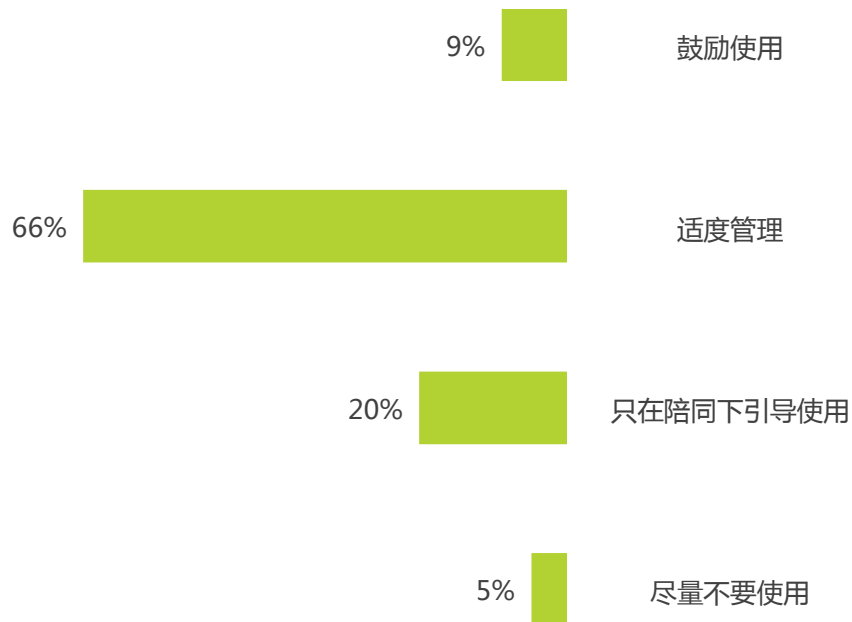
对比各年龄段家长：3-5岁孩子家长认为孩子年龄较小需要在陪同下使用的比例最高（38%）；

6-8岁的孩子由于上学而产生的对学习资源的需求，鼓励使用互联网（31%）在此年龄段的比例较高；

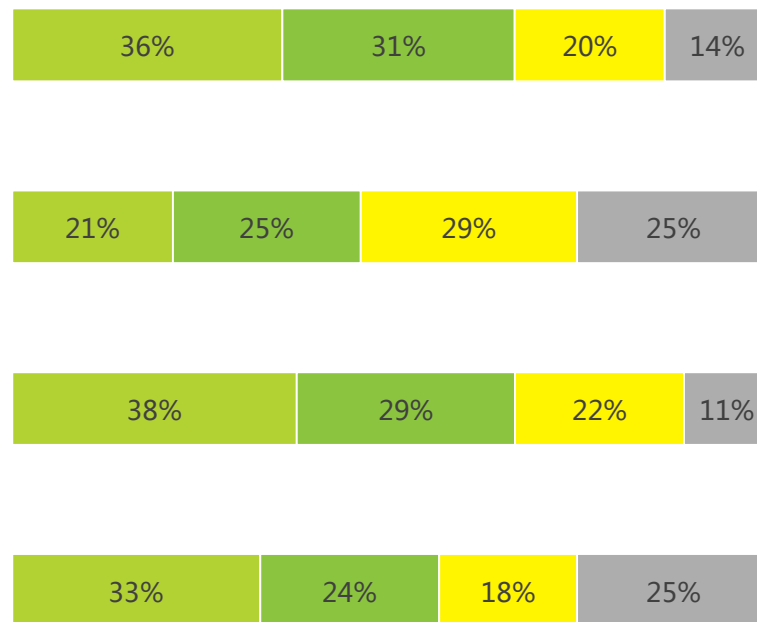
随着年龄增长，孩子会逐渐对家长监管陪同产生反感，9-11岁孩子家长态度向适度管理（29%）转变；

12-15岁的家长担心孩子互联网过度使用或影响正常学习，认为适度管理（25%）或禁止孩子使用互联网（25%）的比例较高。

2015年5月中国家长对孩子互联网使用的态度
总体



2015年5月中国家长对孩子互联网使用的态度
年龄分布



■ 3-5岁 ■ 6-8岁 ■ 9-11岁 ■ 12-15岁

样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

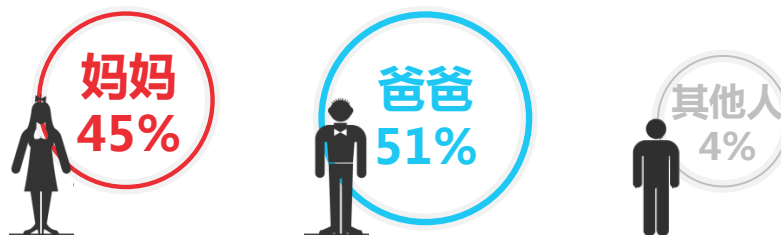
青少年及儿童的上网管理人和管理方式

青少年及儿童触网年龄的低龄化发展，引起父母的担忧

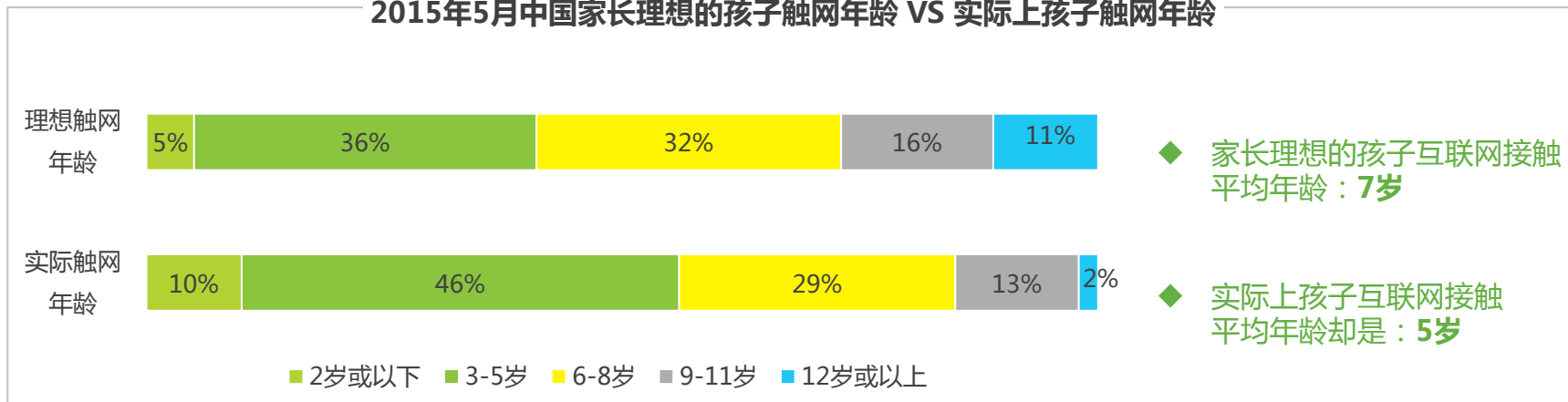
在上网行为管理者中，51%的孩子是由爸爸管理，45%的是妈妈管理；

由于数码科技产品的在日常生活的普及，和在教育上应用，青少年及儿童实际接触互联网的年龄是5岁，比家长理想的触网年龄少。出于对孩子互联网接触的担忧，家长会使用不同的手段去管理孩子的上网行为。

2015年5月中国孩子上网行为管理人



2015年5月中国家长理想的孩子触网年龄 VS 实际上孩子触网年龄



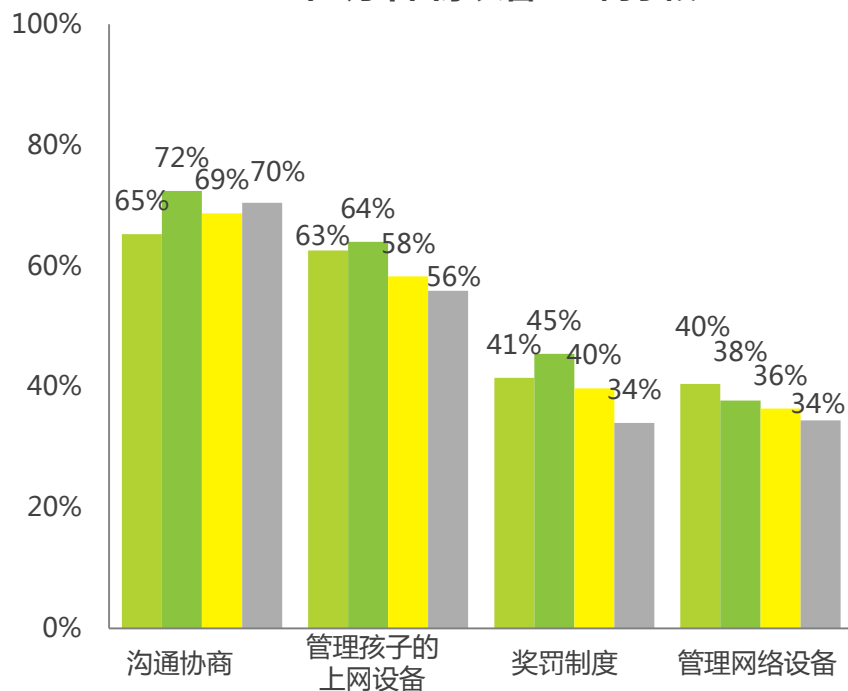
样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调查获得。

青少年及儿童对家长上网管理的反映

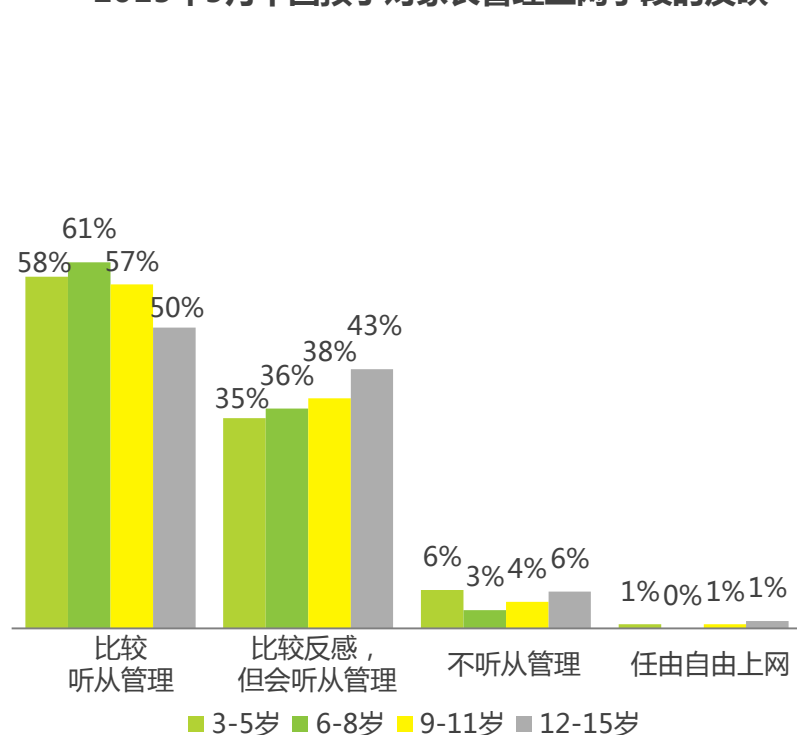
孩子对于家长的管理上网手法的反感随着年龄增长而增加

超过60%的家长曾经通过沟通协商或管理上网设备作为管理孩子上网行为的手段；孩子上初中前（小于11岁）比较听从家长的管理，但随着年龄的增长和青春期等原因，大于12岁的儿童及青少年开始对家长的管理手段产生反感。

2015年5月中国家长管理上网手段



2015年5月中国孩子对家长管理上网手法的反映



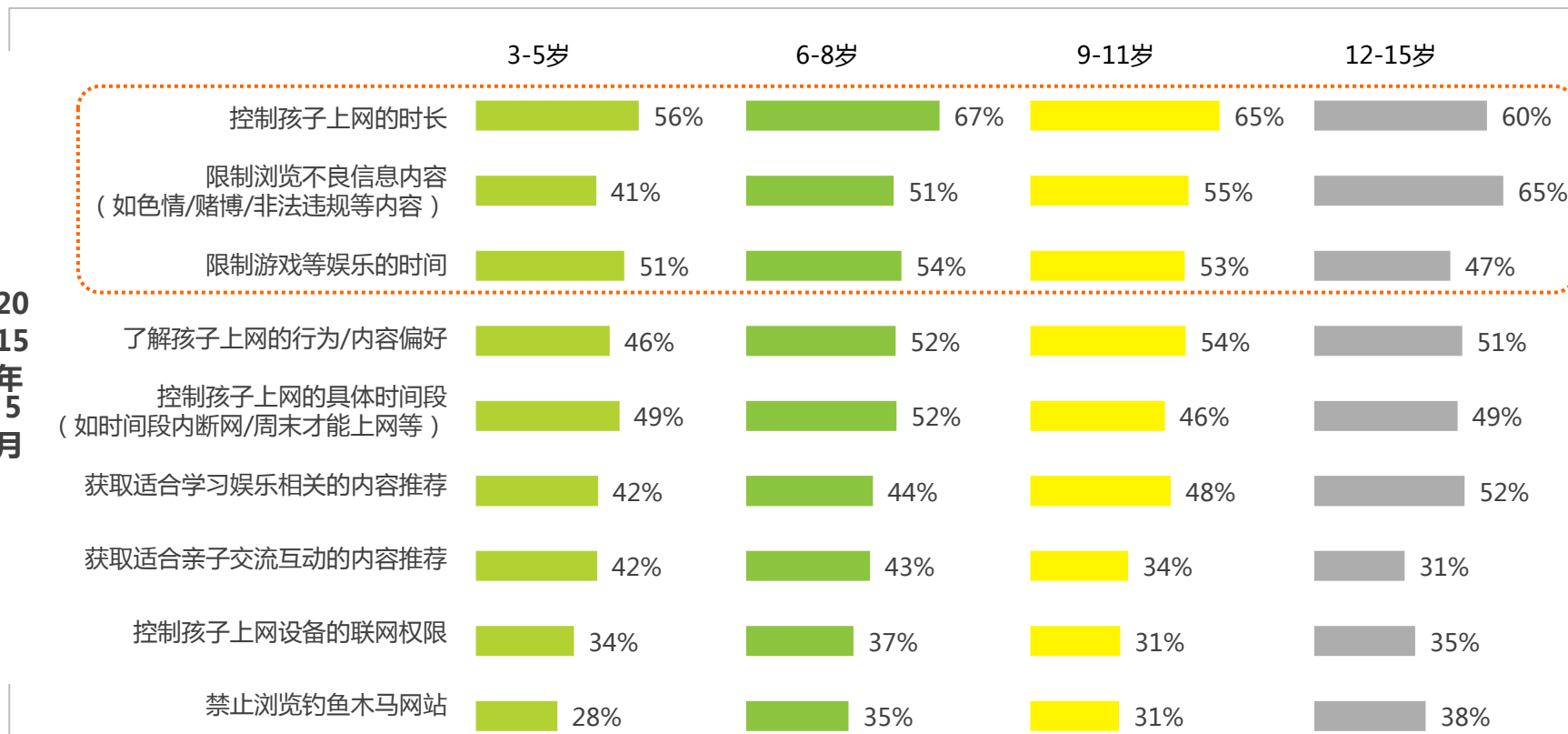
样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

家长在管理孩子上网行为上的需求

孩子上网时长和不良内容的管控是家长比较迫切的上网行为管理需求

在孩子上网行为管理的需求上，控制孩子上网时长，限制不良内容信息的浏览和对游戏等娱乐时间的限制是家长比较关注的内容。

2015年5月
中国家长在管理孩子上网行为上的需求



样本：孩子有上网行为的家长人群，N=1140；3-5岁孩子家长，N=299；6-8岁孩子家长，N=297；9-11岁孩子家长，N=297；12-15岁孩子家长，N=247，于2015年5月通过iClick调研社区问卷调研获得。

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司介绍：

艾瑞咨询集团：<http://www.iresearch.com.cn>

公司介绍：

艾瑞客户解决方案：<http://www.iresearch.com.cn/solution>

艾瑞连续数据研究产品：<http://www.iresearch.com.cn/product>

艾瑞专项研究咨询服务：<http://www.iresearch.com.cn/consulting>

艾瑞研究观点报告：<http://www.iresearch.com.cn/report>

艾瑞学院培训业务：<http://www.iresearch.com.cn/institute>

艾瑞媒体会议服务：<http://www.iresearch.com.cn/meeting>

公司资讯网站：

艾瑞网：<http://www.iresearch.cn>

艾瑞广告先锋：<http://www.iresearchad.com>

艾瑞网络媒体精品推荐：<http://www.iwebchoice.com>

联系方式

北京：86-010-51283899

上海：86-021-51082699

广州：86-020-38010229

洞察互联网的力量

UNLOCK THE POWER OF INTERNET



艾 瑞 咨 询